

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2024-2025

CONTABILIDAD DE GESTIÓN	
Código	15802276
Módulo	Contabilidad
Materia	Contabilidad para usuarios internos
Carácter	Obligatorio
Créditos	6
Curso	2º
Semestre	2º
Profesora	Virginia Gordo Molina
Despacho	104
Correo	vgordo@rcumariacristina.com

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Formación y aprendizaje del proceso de cálculo y análisis de costes y resultados relacionados con la toma de decisiones tácticas y estratégicas. Estos temas estarán vinculados a la importancia de la sostenibilidad y los informes corporativos ESG.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Conceptos básicos de Contabilidad General

OBJETIVOS FORMATIVOS

Formación y aprendizaje en el diseño e implantación de los sistemas contables relacionados con la determinación de costes y resultados de la empresa para el control de gestión y la toma de decisiones, con apoyo en las TICs y la Inteligencia Artificial. Además se vincularán estos temas a los informes ESG hacia la sostenibilidad.

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3

Transversales: CT1, CT4, CT5

Específicas: CE3, CE4, CE5, CE6

[Ver descripción de competencias](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea significativo, colaborativo y cooperativo. Además se aplicará Inteligencia Artificial como apoyo a la asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante aprende a calcular los costes de una empresa por diferentes metodologías para luego tomar decisiones de gestión estratégicas.

El estudiante aprende a elaborar distintos presupuestos básicos para todo tipo de empresas y horizontes temporales.

CONTENIDO TEMÁTICO

FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

1. La contabilidad de gestión: concepto. Objetivos, usuarios y utilidad de la misma. Relaciones y diferencias con la contabilidad financiera.
2. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. La conexión costes-activos-resultados. Análisis de la cadena de valor.
3. Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados analítica: concepto y estructura general.

II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN

4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y actuación en los centros.

III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.

5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. Costes de subactividad
6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios, productos/servicios y subcontratación de centros en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación.
7. La gestión de los costes según las actividades (Activity Based Costing (ABC)- Activity Based Management (ABM). Concepto y elaboración del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos.
8. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración del presupuesto y la planificación estratégica.
9. Contabilidad de Gestión alineada con la información ESG hacia la sostenibilidad.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	20%	100%
Actividades prácticas	20%	75%
Tutorías	6%	100%
Actividades de evaluación	4%	100%
Elaboración de trabajos	20%	0%
Horas de estudio	30%	0%

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
Examen final	
EVALUACIÓN CONTINUA	50%
Realización y presentación de prueba/s en el interim del cuatrimestre (25%). Participación activa en el aula; seminario: caso resuelto por equipos; realización de cuestionarios en clase y resolución de casos interactivos	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.

El alumno podrá acogerse a la calificación de NO PRESENTADO en la convocatoria ordinaria si no realiza las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue, a todos los efectos, el sistema de evaluación continua.

El alumno que no se presente al examen de la convocatoria extraordinaria, será considerado como NO PRESENTADO en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no.

Evaluación continua en convocatoria extraordinaria: en el caso de los estudiantes que tengan suspensa la evaluación continua ordinaria y se hayan presentado al examen final ordinario, a efectos de calificar la evaluación continua extraordinaria se considerará el máximo entre la calificación de la evaluación continua ordinaria y la calificación final ordinaria.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1 ^a	1. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES 1. La contabilidad analítica: concepto. Objetivos, usuarios y utilidad. Relaciones y diferencias con la contabilidad financiera.
2 ^a	2. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. La conexión costes-activos-resultados. Desarrollo teórico y práctico de la materia Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA
3 ^a	3. Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados analítica: concepto y estructura general. Desarrollo teórico y práctico de la materia Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA

4 ^a	<p>3. Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados analítica: concepto y estructura general.</p> <p>Desarrollo teórico y práctico de la materia</p> <p>Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA</p>
5 ^a	<p>3. Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados analítica: concepto y estructura general.</p> <p>Desarrollo teórico y práctico de la materia</p> <p>Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA</p>
6 ^a	<p>II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN</p> <p>4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros. Desarrollo teórico y práctico de la materia</p> <p>Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA</p>
7 ^a	<p>II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN</p> <p>4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros. Desarrollo teórico y práctico de la materia</p> <p>Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA</p>
8 ^a	<p>III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.</p> <p>5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. Costes de subactividad.</p> <p>Desarrollo teórico y práctico de la materia</p> <p>Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA</p>
9 ^a	<p>6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos/ servicios en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación.</p> <p>Desarrollo teórico y práctico de la materia</p> <p>Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA</p>

10 ^a	6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos/servicios en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación. Desarrollo teórico y práctico de la materia Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA
11 ^a	7. La gestión de los costes según las actividades (ABC-ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos. Desarrollo teórico y práctico de la materia Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA
12 ^a	8. El control de gestión y el control presupuestario. La elaboración de un presupuesto. Desarrollo teórico y práctico de la materia Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA
13 ^a	8. El control de gestión y el control presupuestario. La elaboración de un presupuesto. Desarrollo teórico y práctico de la materia Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo y la IA
14 ^a	9. Integración en los modelos de costes ed Contabilidad de Gestión las métricas ESG y de ODS hacia la sostenibilidad Desarrollo teórico y práctico de la materia
15 ^a	

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Urquía-Grande, Lorain, Martínez de Silva, López-Sánchez, Ferrer-Navarro, Rivero-Menéndez, Cano-Montero y Chamizo-González (2023) Manual Digital e Interactivo de Contabilidad de Gestión. ISBN 978-84-09-53810-2

Muñoz, CI (coordinadora) (2012) "Lecturas de Contabilidad de Gestión" Ed CERSA
Muñoz, C.I.; Zornoza, J. y Veuthey M.E; (2008) "Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3^a edición. Ed. Thomson Civitas

Urquía-Grande, E. (coordinadora) (2010): Accounting: creating value in a dynamic and international business environment. Editorial CERSA.

Seminario "Información Contable para el desarrollo a través de las TICs" (2020). Equipo READEES-CLAIR. <https://wereadees.com>.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Álvarez Dardet y otros (2010) "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide

Mallo C. y Rocafort A. (coordinadores) (2014). Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones. Contabilidad de gestión y de costes. Editorial PROFIT

Drury, C. (2016) Management Accounting for Business. Editorial Cengage Learning

OTROS RECURSOS

Casos interactivos elaborados por los profesores de la asignatura