

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2025-2026

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	
Código	15802291
Módulo	Organización de empresas
Materia	Dirección de operaciones y tecnología
Carácter	Obligatorio
Créditos	6
Curso	3º
Semestre	2º
Profesor	Miguel Ángel García Quesada
Despacho	107
Correo	mgarcia@rcumariacristina.com

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Estudio del sistema de producción de las empresas tanto desde un punto de vista estratégico como táctico. Por ello se analizarán las diferentes decisiones estratégicas y tácticas de producción con un enfoque eminentemente práctico a través de casos de empresas y ejercicios.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS No procede

OBJETIVOS FORMATIVOS

Que el alumno conozca la realidad de la Dirección en lo referente a sus decisiones de diseño, funcionamiento y control del sistema de producción. De esta manera, adquirirá la destreza de diseñar la estrategia funcional de producción; conocerá las técnicas para el diseño del sistema de producción (productos, procesos, localización y capacidad) y para su funcionamiento y control (gestión de la cadena de suministro, planificación de la producción y gestión de inventarios).

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3, CG4

Transversales: CT1, CT2, CT4, CT5

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE7

[Ver descripción de competencias](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante conoce los principales elementos de la toma de decisiones vinculadas a la estrategia de operaciones, el diseño de bienes y servicios y del proceso productivo así como el diseño de la capacidad, localización y de la cadena suministro

El estudiante es capaz de realizar una planificación de la producción agregada y de los inventarios de productos de demanda dependiente e independiente.

CONTENIDO TEMÁTICO

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES Tema 1: La estrategia de operaciones

PARTE II: DECISIONES DE PRODUCCIÓN

Tema 2: Diseño y desarrollo de productos y procesos

Tema 3: Planificación de capacidad y localización de instalaciones

Tema 4: Planificación de operaciones

PARTE III: CADENA DE SUMINISTRO

Tema 5: Gestión de inventarios de demanda independiente

Tema 6: Gestión de inventarios de demanda dependiente

Tema 7: Dirección de la cadena de suministro (SCM)

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	20%	100%
Actividades prácticas	20%	75%
Tutorías	6%	100%
Actividades de evaluación	4%	100%
Elaboración de trabajos	20%	0%
Horas de estudio	30%	0%

*1 ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	60%
Examen obligatorio. En el examen no se permite el uso de teléfonos móviles y de calculadoras alfanuméricas.	
EVALUACIÓN CONTINUA	40%
Resolución de casos y ejercicios (20%). Se valorará la resolución de pruebas relativas a los temas de la asignatura. Cada prueba se realizará una sola vez en la fecha establecida al principio de curso. En caso de no presentarse el alumno no tendrá calificación en la prueba correspondiente. Realización y presentación de trabajos (15%). Se valorará la entrega y presentación de casos/ejercicios prácticos propuestos por el profesor. Participación activa en el aula y/o prácticas (5%). Participación activa del alumno.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Las fechas y horas de los exámenes en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) son las que determina la Facultad conforme al calendario oficial de exámenes.
- Cada alumno deberá seguir el proceso de evaluación continua en el grupo en el que esté matriculado. No se admiten los cambios de grupo.
- El alumno podrá acogerse a la calificación de NO PRESENTADO en convocatoria ordinaria si deja de realizar las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue a todos los efectos el sistema de evaluación continua.
- El alumno que no se presente al examen extraordinario, será considerado como NO PRESENTADO en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.
- Para obtener la calificación global de APROBADO en la asignatura es condición necesaria haber superado el examen final obligatorio, con un mínimo del 40% de la calificación tanto en la parte teórica como en la parte práctica.
- En el caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria, las calificaciones obtenidas durante el desarrollo de la evaluación continua mantendrán su vigencia en la convocatoria extraordinaria. En el caso de los estudiantes que tengan suspensa la evaluación continua ordinaria y se hayan presentado al examen final ordinario, a efectos de calificar la evaluación continua extraordinaria se considerará el máximo entre la calificación de la evaluación continua ordinaria y la calificación final ordinaria.
- Para la realización del examen es necesaria la acreditación personal mediante el Documento Nacional de Identidad o Pasaporte. No están permitidas las calculadoras programables o alfa-numéricas, no se permite el uso, bajo ningún concepto, de dispositivos electrónicos móviles (teléfonos, PDA's, etc).

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1 ^a	Introducción.- Avance del programa Tema 1: La estrategia de operaciones
2 ^a	Tema 1: La estrategia de operaciones
3 ^a	Tema 2: Diseño y desarrollo de productos y procesos
4 ^a	Tema 2: Diseño y desarrollo de productos y procesos
5 ^a	Tema 3: Planificación de capacidad y localización de instalaciones
6 ^a	Tema 3: Planificación de capacidad y localización de instalaciones
7 ^a	Tema 4: Planificación de operaciones
8 ^a	Tema 4: Planificación de operaciones
9 ^a	Tema 5: Gestión de inventarios de demanda independiente.
10 ^a	Tema 5: Gestión de inventarios de demanda independiente Tema 6: Gestión de inventarios de demanda dependiente
11 ^a	Tema 6: Gestión de inventarios de demanda dependiente
12 ^a	Tema 7: Dirección de la cadena de suministro (SCM)
13 ^a	Tema 7: Dirección de la cadena de suministro (SCM)
14 ^a	Tema 7: Dirección de la cadena de suministro (SCM)
15 ^a	Semana de holgura para retrasos imprevistos Repasos y aclaraciones sobre el examen

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

ALFALLA LUQUE, R.; GARCÍA SÁNCHEZ, M.R.; GARRIDO VEGA, P., GONZÁLEZ ZAMORA, M.M. y SACRISTÁN DÍAZ, M. (2007).- “Introducción a la Dirección de Operaciones Táctica-Operativa: Un enfoque Práctico”, Delta, Madrid.

ARIAS ARANDA, D; MINGUELA RATA, B. (Coordinadores) (2024).- “Decisiones estratégicas de la Dirección de la producción y operaciones”, Pirámide, Madrid.

CARRETERO DIAZ, L.E.; PIRES, S. (2007).- “Gestión de la Cadena de Suministro”. McGraw-Hill, Madrid.

CHASE, R.; JACOBS, F.; AQUILANO, N. (2009).- “Administración de Operaciones”, 12ª edición, McGraw-Hill, Madrid.

CUATRECASAS ARBÓS, L. (2011).- “Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: Sistemas Actuales de Gestión Eficiente y Competitiva”, Díaz de Santos, Madrid.

FERNÁNDEZ SANCHEZ, E.; AVELLA CAMARERO, L.; FERNANDEZ BARCALA, M. (2020).- “Administración de la producción. Enfoque Estratégico”. Pirámide, Madrid.

DAVIS, M.M.; AQUILANO, N.J.; CHASE, R.B. (2001).- “Fundamentos de Dirección de Operaciones”, McGraw-Hill, Madrid.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2015a).- “Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones

Estratégicas” (duodécima edición), Pearson Educación S.A., Madrid.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2015b).- “Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas” (duodécima edición), Pearson Educación S.A., Madrid.

JACOBS, F.R. Y CHASE, R.B. (2022).- “Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros” (decimosexta edición), McGraw-Hill, México.

MAQUEIRA MARÍN, J.M., MOYANO FUENTES, J., NÚÑEZ-CACHO UTRILLA, P., MAQUEIRA MARÍN, J.L. (2020).- “Estudio de casos en formato cómic sobre decisiones estratégicas de dirección de operaciones”, Pirámide, Madrid.

MINGUELA RATA, B.; ARIAS ARANDA, D; (Coordinadores) (2025).- “Decisiones Tácticas y

Operativas de la Dirección de la Producción y las Operaciones”, Pirámide, Madrid.

MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOBIA, S.; CHAMORRO MERA, A.; BAÑEGIL PALACIOS, TM. (2005).- “Manual de Dirección de Operaciones”, Thomson, Madrid.

OTROS RECURSOS

En Campus Virtual Moodle.
Harvard Business Publishing