

## GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### CURSO 2025-2026

<b>GOBIERNO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA</b>	
Código	15802309
Módulo	Finanzas
Materia	Gobierno de la empresa
Carácter	Optativo
Créditos	4
Curso	4º
Semestre	2º
Profesor	José Manuel Muñoz Puigcerver
Despacho	107
Correo	jmpuigcerver@rcumariacristina.com

### SINOPSIS

#### DESCRIPTOR

Estudio del diseño, seguimiento y verificación de la responsabilidad social corporativa, considerando la relevancia que esta materia ha adquirido en los últimos años tanto en el ámbito empresarial como público.

Va a permitir que el estudiante conozca 1) cómo se gobiernan las empresas, y 2) el diseño, seguimiento y verificación de la responsabilidad social corporativa.

#### CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa - Dirección Estratégica

#### OBJETIVOS FORMATIVOS

Comprender las iniciativas y propuestas de los distintos actores en el ámbito de la responsabilidad empresarial.

#### COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3, CG4

Transversales: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5

Específicas: CE1, CE5, CE7

[Ver descripción de competencias](#)

#### METODOLOGÍA DOCENTE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante conoce qué es la RSE, su evolución histórica, así como el actual contexto y marco institucional —internacional, europeo y español— en el que se ve inmerso.

El estudiante es capaz de identificar y analizar de modo crítico los principales debates conceptuales asociados a la RSE, así como los retos que condicionan su despliegue efectivo.

## CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1. Concepto y evolución de la RSE. Perspectivas sobre la RSE.

Tema 2. Marco institucional internacional, europeo y español de la RSE. Los detonantes de la expansión de la RSE.

Tema 3. Contenidos de la RSE.

Tema 4. Los agentes de la RSE y de la sostenibilidad.

Tema 5. Gestión e instrumentos de la RSE y de la sostenibilidad.

Tema 6. La Perspectiva de las Finanzas de Empresa: Contratos principal-agente

Tema 7. ESG y Finanzas de Empresa

Tema 8. La ética y las Finanzas de Empresas

Tema 9. Exposición de casos

## ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	20%	100%
Actividades prácticas	20%	75%
Tutorías	6%	100%
Actividades de evaluación	4%	100%
Elaboración de trabajos	20%	0%
Horas de estudio	30%	0%

\*1ECTS=25 horas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>EXAMEN</b>	50%
Examen final	
<b>EVALUACIÓN CONTINUA</b>	50%
Elaboración y presentación de trabajos (25%)	
Resolución de casos y/o ejercicios, trabajos o controles ocasionales (15%)	
Participación activa en el aula y presentaciones orales (10%)	

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Calificación en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10,0: Sobresaliente (SB)

La mención de “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Será condición necesaria para aprobar la asignatura obtener la puntuación de 5 en el examen.

El alumno tendrá calificación como “NO PRESENTADO” en la convocatoria ordinaria si no presenta el trabajo de la primera parte de la asignatura, que puntúa con un 30% de dicha parte. Si un alumno presenta dicho trabajo de la primera parte, y no presenta los restantes trabajos, o no se presenta al examen final, tendrá una calificación de “SUSPENSO”.

El alumno que no se presente al examen extraordinario será considerado como “NO PRESENTADO” en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

En el caso de los estudiantes que tengan suspensa la evaluación continua ordinaria y se hayan presentado al examen final ordinario, a efectos de calificar la evaluación continua extraordinaria se considerará el máximo entre la calificación de la evaluación continua ordinaria y la calificación final ordinaria.

## CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1 <sup>a</sup>	MÓDULO SOCIOLÓGICO Presentación Asignatura + Tema 1: Concepto y Evolución de la RSE (1.1, 1.2, 1.3) + Pautas sobre las Presentaciones Grupales de empresa (PGs) e Informe KPMG (PG.1 y PG.2)
2 <sup>a</sup>	Repaso Info Sostenibilidad del BBVA + Repaso Historia RSE + RSE: noción a debate (1.4) + Tema 2: Evolución Expectativas Sociales (2.1)
3 <sup>a</sup>	Anticipo: Contenidos, Instrumentos y Agentes RSE + PG#1 + Tema 2: Desencadenantes RSE (2.2) + Tema 3: Marco Institucional Internacional de la RSE (3.1)
4 <sup>a</sup>	PG#2, 3 + Tema 3: Marco Institucional de la UE (3.2) + Seminario Complejidad (S.1 y S.2)
5 <sup>a</sup>	PG#4, 5 + Tema 3: Marco Institucional Español (3.3) + Seminario Complejidad (S.2 y S3)
6 <sup>a</sup>	PG#6 + Tema 4: Contenidos, Instrumentos y Agentes RSE (4.1, 4.2, 4.3) + Tema 5: Retos y Dilemas de la RSE + Conclusiones Finales

7 <sup>a</sup>	Repaso del Módulo Sociológico. Preguntas y Respuestas. Debate sobre el futuro de la RSC
8 <sup>a</sup>	Tema 6
9 <sup>a</sup>	Tema 6
10 <sup>a</sup>	Tema 7
11 <sup>a</sup>	Tema 7
12 <sup>a</sup>	Tema 8
13 <sup>a</sup>	Tema 9
14 <sup>a</sup>	Tema 9
15 <sup>a</sup>	

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

## RECURSOS

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

AECA, 2007, Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa; Madrid: Documentos AECA, nº 4

Barañano, M. (2009). "Contexto, concepto y dilemas de la responsabilidad social de las empresas europeas", Cuadernos de Relaciones Laborales, 27, 1, pp. 19-52 (2009) .

Barañano, M. (2010a). "Responsabilidad social y regulación estatal en el marco del transnacionalismo y la pluralización normativa", en Beriain, J. y Sánchez de la Yncera, I. (eds.), Sagrado/profano. Nuevos desafíos al proyecto de la modernidad, CIS, Madrid: 65-97.

Barañano, M. (2010b). "La responsabilité sociale des entreprises transnationales européennes en Europe: une perspective sociologique comparée", en Daugareilh, I. (ed.), La responsabilité sociale des entreprises transnationales en Europe, Bruselas: Bruylant.

Barañano, M. (2012). La responsabilidad social como misión en las universidades españolas y su contribución al desarrollo sostenible. Diagnóstico y Buenas Prácticas, informe de investigación, Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte.

Barañano, M. (2015). "Prólogo", en Mar Maira Vidal, La dimensión internacional de la responsabilidad social empresarial, Madrid, Bomarzo.

Carroll, A. B. (2016). Carroll's pyramid of CSR: taking another look. *International journal of corporate social responsibility*, 1(1), 1-8.

Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International journal of management reviews*, 12(1), 85-105.

Comisión Europea (2001). Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.

Comisión Europea (2011). Estrategia Renovada de la UE sobre RSE, 2011-2014.  
Consejo Estatal de la RSE (2014). Estrategia Española de RSE.

Gil, G. y Maira, M<sup>a</sup> del M. (2011). “Los actores sociales ante la responsabilidad social de las empresas transnacionales con sede central en España: posiciones discursivas y prácticas implementadas”, en Aparicio, J. y Valdés, B. (eds.), La Responsabilidad Social de las Empresas en España: concepto, actores e instrumentos, Albacete, Bomarzo

Kurucz, E. C., Colbert, B. A., & Wheeler, D. (2008). The business case for corporate social responsibility. In A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon, D. Seigel (Eds.) *The Oxford Handbook on Corporate Social Responsibility, 2008*, p. 83-112. Oxford University Press: Oxford. NACIONES UNIDAS (2000) Global Compact (Pacto Mundial) New York, UN

Maira Vidal, Mar (2015). La dimensión internacional de la responsabilidad social empresarial, Madrid, Bomarzo.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review*, 89(1), 32-49

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Maira Vidal, M<sup>a</sup> del M. (2011): “Las posiciones y las estrategias de las organizaciones sindicales y las organizaciones sociales en España ante la Responsabilidad Social de las empresas transnacionales” *Revista de Relaciones Laborales Lan Harremanak*, nº 24, 2011, pp. 237-267. Año: 2011 ISBN: 1575-7048.

Maira Vidal, M<sup>a</sup> del M. (2010) “La responsabilidad social de las empresas transnacionales con sede central en España: ¿neopaternalismo industrial o globalización de derechos?” *Sociología del Trabajo*, nº 69, 2010.

Salas, V., 2002, *El gobierno de la empresa*; Barcelona: Servicio de Estudios de “La Caixa”. Edición electrónica disponible en: [www.estudios.lacaixa.es](http://www.estudios.lacaixa.es)

### **OTROS RECURSOS**

Además de las fuentes bibliográficas, en las clases prácticas se emplearán otros recursos, tales como casos prácticos, instrumentos de RS aprobados por distintas organizaciones o, eventualmente, artículos de opinión de particular relevancia sobre el tema. Otro recurso didáctico consistirá en el abordaje monográfico de un aspecto de la RS por parte de una persona del mundo académico o profesional vinculado a la materia que intervenga como conferenciante en el marco de las clases de la asignatura.