

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2025-2026

FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Código	15802262
Módulo	Formación básica
Materia	Empresa
Carácter	Básico
Créditos	6
Curso	1º
Semestre	1º
Profesor	Enrique Alvarez García
Despacho	103
Correo	ealvarez@rcumariacristina.com

SINOPSIS

DESCRIPTOR

En esta asignatura se inicia a los alumnos en los fundamentos de la Administración de la Empresa y en el análisis de las principales áreas funcionales de la empresa. Se trata de entender aspectos generales relativos a la realidad actual de la empresa, sus objetivos económicos y sociales, su organización, así como la función del empresario y el papel del directivo. Igualmente, se identifican las diferentes decisiones que se toma en la empresa relativas a la dirección de personas, de operaciones, comercial y financiera.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No son necesarios

OBJETIVOS FORMATIVOS

Están vinculados con la formación y el aprendizaje en conocimientos específicos de gestión empresarial, incluyendo fundamentos de organización empresarial y áreas funcionales.

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3, CG4

Transversales: CT1, CT3, CT5

Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE6, CE7

[Ver descripción de competencias](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante es capaz de comprender las principales decisiones estratégicas de las diferentes áreas funcionales de la empresa.

El estudiante conoce los objetivos empresariales y es capaz de diseñar estrategias y tácticas adecuadas para conseguirlos.

CONTENIDO TEMÁTICO

CAPÍTULO 1. LA EMPRESA

- 1.1. La naturaleza de la empresa
- 1.2. Tipos de empresa
- 1.3. Los objetivos de la empresa
- 1.4. El entorno de la empresa

CAPÍTULO 2. EL EMPRESARIO Y LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- 2.1. La propiedad y la dirección en la empresa
- 2.2. El empresario y la creación de empresas
- 2.3. La función directiva
- 2.4. El conocimiento y las tecnologías de la información en la dirección de la empresa

CAPÍTULO 3. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

- 3.1. La estrategia empresarial
- 3.2. Posicionamiento competitivo
- 3.3. Ámbito de la empresa
- 3.4. Formas de crecimiento empresarial

CAPÍTULO 4. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 4.1. La estructura organizativa
- 4.2. Parámetros de diseño organizativo
- 4.3. Factores contingentes del diseño organizativo
- 4.4. Modelos de estructura organizativa

CAPÍTULO 5. LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

- 5.1. La motivación y el liderazgo en la empresa
- 5.2. Reclutamiento y selección
- 5.3. Formación y desarrollo del personal
- 5.4. Sistemas de evaluación y retribución

CAPÍTULO 6. LA DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES

- 6.1. La función de operaciones
- 6.2. Diseño de las operaciones: decisiones de producto y proceso productivo
- 6.3. Diseño de las operaciones: decisiones de capacidad, localización de la producción y distribución en planta
- 6.4. Planificación y control de las operaciones

CAPÍTULO 7. LA DIRECCIÓN COMERCIAL

- 7.1. La función comercial
- 7.2. Investigación de mercados y segmentación del consumidor
- 7.3. Decisiones de producto y precio
- 7.4. Decisiones de distribución y comunicación comercial

CAPÍTULO 8. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 8.1. La función financiera
- 8.2. El entorno financiero
- 8.3. Las decisiones de inversión
- 8.4. Las decisiones de financiación

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	20	100
Actividades prácticas	20	75
Tutorías	6	100
Actividades de	4	100
Elaboración de trabajos	20	0
Horas de estudio	30	0

*1 ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	60
Examen final Para que se haga media en la evaluación de la asignatura, el alumno/a deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final.	
EVALUACION CONTINUA	40
2 Controles Intermedios (20%). Participación activa en las clases teóricas y seminarios, con exposición de aplicaciones, actividades individuales y para la reflexión y el debate, así como de casos de empresa (20%).	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para que se haga media en la evaluación de la asignatura, el alumno/a deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final.

No presentados. Se consideran no presentados en convocatoria de primer cuatrimestre a aquellos alumnos que además de no presentarse al examen final, tampoco hayan asistido a clase de manera regular. En concreto, al mes de comenzar las clases los alumnos que sigan asistiendo y entregando sus actividades se considerarán presentados. Se harán excepciones para alumnos matriculados con posterioridad.

El alumno que no se presente al examen extraordinario, será considerado como NO PRESENTADO en la convocatoria de julio, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura. En el caso de los estudiantes que tengan suspensa la evaluación continua ordinaria y se hayan presentado al examen final ordinario, a efectos de calificar la evaluación continua extraordinaria se considerará el máximo entre la calificación de la evaluación continua ordinaria y la calificación final ordinaria.

Las fechas y horas de los exámenes en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) son las que determina la Facultad conforme al calendario oficial de exámenes.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1 ^a	Normas generales, método de evaluación, contenidos de la asignatura y seminarios. Constitución de grupos y asignación de prácticas. Capítulo 1. La empresa. Exposición teoría. Aplicaciones.
2 ^a	Capítulo 1. La empresa. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales.
3 ^a	Capítulo 1. La empresa. Capítulo 2. El empresario y la dirección de la empresa. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales.
4 ^a	Capítulo 2. El empresario y la dirección de la empresa. Capítulo 3. La estrategia de la empresa. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales.
5 ^a	ACTIVIDADES PRÁCTICAS Casos de Empresa. Actividades de reflexión y debate.
6 ^a	Capítulo 3. La estrategia de la empresa. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales.
7 ^a	Capítulo 3. La estrategia de la empresa. Capítulo 4. La organización de la empresa. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales. Control capítulos 1 a 3
8 ^a	Capítulo 4. La organización de la empresa Capítulo 5. La dirección de personas. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales.
9 ^a	Capítulo 5. La dirección de personas. Capítulo 6. La dirección de operaciones. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales.

10 ^a	ACTIVIDADES PRACTICAS Casos de Empresa. Actividades de reflexión y debate.
11 ^a	Capítulo 6. La dirección de operaciones. Capítulo 7. La dirección comercial. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales
12 ^a	Capítulo 7. La dirección comercial. Exposición teoría. Aplicaciones y Actividades individuales. Control capítulos 4 a 6
13 ^a	ACTIVIDADES PRACTICAS Casos de Empresa. Actividades de reflexión y debate.
14 ^a	Capítulo 8. La dirección financiera. Exposición teoría. Aspectos básicos de las finanzas en la empresa. ACTIVIDADES PRÁCTICAS Casos de Empresa. Actividades de reflexión y debate.
15 ^a	

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MONTORO SÁNCHEZ, M.A.; DÍEZ VIAL, I.; MARTÍN DE CASTRO, G. (2020), Cuarta Edición. Fundamentos de administración de empresas, Thomson -Cívitas, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CUERVO, A. (2008), Introducción a la Administración de Empresas, Thomson Civitas, Sexta Edición.
IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007), Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas, Thomson - Paraninfo.

OTROS RECURSOS